

SOURCING AVANCÉ

Objectifs

- ✓ Approfondir le sourcing sur LinkedIn et Viadeo
- ✓ Optimiser l'utilisation de Google pour la recherche
- ✓ Apprendre à trouver un organigramme
- ✓ Découvrir le sourcing sur Twitter, Facebook et Google plus

Ce module est le module de niveau 2 en sourcing, sanctionné par une évaluation à 2 semaines qui vous permettra d'obtenir notre certificat en sourcing avancé

Pré-requis

Maîtriser les bases de la recherche sur linkedin/Viadeo (booléens, synonymes) ou avoir suivi notre formation de niveau 1.

Dans le cas inverse, nous ne pourrions accepter le participant.

Timing

Introduction	30 mn
1 – Sourcing avancé sur LinkedIn/Viadeo	1h
2 – Contacter et mapper les entreprises : construire un organigramme	1h
3 – Le sourcing Google	2h
4 – Sourcing sur Facebook, Twitter et Google Plus	30 mn
4 – Test sourcing pour préparation au test	1h
Conclusion	30 mn

La formation se déroulera sur 1 journée de 9h30 à 17h30 avec 1h de pause déjeuner et 2 pauses de 15 min le matin et l'après-midi.

Introduction

En quoi le sourcing est stratégique ?

Attentes des participants et objectif de la journée

1 – Sourcing avancé sur LinkedIn/Viadeo

A – Retour sur la construction de lignes de recherche et introduction à la recherche universelle

Exercice : À partir d'une job description actuelle, construisez une ligne de recherche

B – Les pages universités sur LinkedIn

Exercice : Trouvez des profils dans des écoles cibles

2 – Contacter et mapper des entreprises : construire un organigramme

A – Etablir une liste d'entreprises pour la chasse grâce aux réseaux sociaux

B – Trouver les personnes et faire un organigramme

C – Identifier les adresses mail et les contacter

Exercice : En binôme, les personnes établissent l'organigramme et les emails de leur entreprise cible

3 – Le sourcing sur Google

A – Les opérateurs et caractères à savoir

B – La Recherche sur Google via les opérateurs Booléens pour LinkedIn et Viadeo

Exercice : Recherche de candidats à partir d'une mission de recrutement réelle

C – Comment identifier des profils sur d'autres sites : Remixjobs, Amplement, Doyoubuzz

Exercice : Déterminez lignes de recherches pour des sites

D – Les autres fonctions de Google : fraîcheur et alertes

4 – Le sourcing sur Facebook, Twitter et Google Plus

A – Twitter : Followermonk et les données

B – Facebook : Graphsearch

C – Google plus : les modalités

5 – Test sourcing pour préparation au test

A – Les participants passeront individuellement un 1^{er} test de 15 questions en sourcing

B – Correction et feedbacks

Conclusion

Chaque participant se fixe 1 ou 2 objectifs individuel(s)

Questionnaire de fin de formation